

LE COUP D'ENVOI FICTIF DONNÉ PAR PANTXI SIRIEIX ET CHRISTIAN GARRIGUES

Le coup d'envoi fictif de la rencontre entre le Toulouse FC et le Paris Saint-Germain sera donné par Pantxi Sirieix et Christian Garrigues, deux figures majeures de l'histoire du club.

Pantxi Sirieix, emblématique milieu de terrain, a porté les couleurs du Téfécé de 2004 à 2017, disputant 260 matchs sous le maillot violet. Son engagement et son attachement au club en ont fait une véritable icône pour les supporters.

Christian Garrigues, artisan du renouveau du Téfécé, a joué un rôle clé dans la renaissance du club. En 1979, alors âgé de 35 ans, il prend la présidence de l'US Toulouse et œuvre en coulisses, avec des fidèles comme Louis Pons, pour préparer le retour du TFC dans l'élite du football français.

Il participe également au film de révélation du maillot third.



L'UNION SAINT JEAN, CLUB REVAULT À L'HONNEUR SUR TÉFÉCÉ - PSG



Lors de chaque match à domicile du Téfécé, une équipe est sélectionnée pour participer aux animations avant-match, telles que les escort kids, les ramasseurs de balles, l'accueil du bus et les protocoles terrains. Une centaine de jeunes licenciés des clubs du programme sont ainsi impliqués tous les quinze jours.

Aujourd'hui, ce sont les enfants de l'Union Saint Jean qui seront mobilisés

LES PITCHOUNS EN 8ÈME DE GAMBARDILLA FACE À AUXERRE

Tombeurs de Trélissac, de l'Olympique de Marseille et de Pau à chaque fois aux tirs au but, nos U18 ont connu leur futur adversaire pour les 8èmes de finale de la Coupe Gambardella. C'est l'AJ Auxerre qui se dressera sur la route de nos Violetts le week-end du 1er mars.

La formation entraînée par Mickaël Delestrez va recevoir Auxerre, équipe de niveau 1 et qui a éliminé successivement l'ASPTT Dijon (0-1), le FC Annecy (0-1) et Andrézieux lors du dernier tour (2-0).



ANIMATIONS PARVIS



La Fan Zone offre de **nombreuses animations**, dont le **Foot Bowling**, le **Foot fléchettes**, **Corn Hole**, et **une arène 3 vs 3**.

Les supporters pourront également visiter **la BOTIGA**, un nouvel espace de merchandising, participer à des stands de maquillage aux couleurs du TéFéCé. Une initiation au freestyle sera proposée par notre freestyler professionnel, Roméo.

Le tout sera rythmé par les sons de **DJ WOLFF dans une Chill Zone spécialement aménagée**.

Des animations spéciales pour TéFéCé - PSG

En marge de la rencontre, plusieurs animations seront proposées aux supporters dans la Fan Zone du Stadium et des animations spéciales viendront enrichir l'expérience : **sculpteur de ballons**, **stand tatouages paillettes**, **stand nail art**, ainsi qu'une **animation mapping sur la façade réalisée par deux graffeuses toulousaines**. Les supporters pourront également profiter d'une **table d'Air Hockey** et d'un **photocall immersif, sublimé par une décoration florale aux senteurs de violette**.

INSTANT DATA AVANT TÉFÉCÉ- PSG



1

Le Téfécé est la dernière équipe à avoir battu le PSG en championnat. C'était en mai dernier avec une victoire 3 buts à 1.

31

Toulouse et le Paris SG sont les 2 équipes ayant subi le moins de grosses occasions en Ligue 1 2024/25 (31 chacun)

AUDIODESCRIPTION



Lors de chaque match à domicile, nous proposons un service gratuit d'audio description pour les supporters déficients visuels, en partenariat avec la Mairie de Toulouse. Accessible via une application sur smartphone ou tablette, il suffit d'utiliser ses écouteurs.

Les commentaires, plus détaillés qu'à la radio, sont assurés par des étudiants de l'école de journalisme de Toulouse. Ce service, qui comptait une vingtaine de connexions en 2021, enregistre aujourd'hui environ cinquante connexions par match, atteignant près de cent en Europa League la saison passée.

MCDO TÉFÉCÉ BUS

Pour cette rencontre, près de 300 supporters se rendront au Stadium grâce au McDo Téfécé Bus, mis en place en partenariat avec le réseau McDonald's de la région. Ce service gratuit permet des trajets simples et pratiques depuis des restaurants stratégiquement situés autour de Toulouse, avec une remise de 15% sur le prix du billet de match.



**POUR TOUT COMPLÉMENT D'INFORMATION N'HESITEZ PAS A CONTACTER
MARTIN TRUCHOT (06.07.46.54.69) OU MAXIME SINQUIN (06.21.45.82.35)**



TéFéCé x Visionnaire : une collaboration qui réinvente l'héritage toulousain avec style

Le Toulouse Football Club dévoile son troisième maillot de la saison 2024-2025, né d'une collaboration avec Visionnaire, la marque de vêtements créée par les artistes toulousains Bigflo & Oli.

Au cœur de cette pièce inédite : la violette, symbole de Toulouse et ADN historique du club, qui se décline dans une version moderne, épurée et résolument lifestyle. Plus qu'un simple maillot, c'est une déclaration de style, un pont entre football et street culture.

Disponible dès aujourd'hui, ce nouveau maillot sera porté ce samedi par les Violets au Stadium, à l'occasion de la rencontre face au Paris Saint-Germain (22ème journée de Ligue 1 McDonald's), ajoutant une touche d'histoire à une affiche de prestige.

Un design qui prend racine en 1979

C'est une première ! Depuis l'adoption du violet comme couleur du club, jamais la fleur de violette n'avait orné un maillot du Toulouse FC. Véritable emblème de Toulouse - surnommée "Cité des Violettes" - c'est elle qui a inspiré le changement d'identité du Toulouse FC en 1979. Un tournant majeur, opéré sous l'impulsion du président de l'époque, Christian Garrigues. Afin de s'appuyer sur un symbole fort de la ville, pour susciter l'enthousiasme populaire autour du club et lui donner toutes les chances d'accéder en première division. Une mission qui se verra d'ailleurs couronnée de succès quelques années plus tard.

Pour marquer cette histoire, ce nouveau maillot arbore le logo rétro de cette année 1979, encore jamais utilisé sur une tunique officielle, à la place de l'actuel. En clin d'œil à cette époque, Nike joue également le jeu en associant son emblème mythique des années 70. Pour associer ce nouveau maillot à sa gamme lifestyle et en renforcer l'impact.

Enfin, les floccages des numéros au dos du maillot reprennent le motif floral de la face avant, offrant une harmonie visuelle cohérente, globale et épurée au design.

TéFéCé x Visionnaire : acte III d'une collaboration emblématique

Après deux premières collaborations couronnées de succès, le Toulouse FC et Visionnaire renforcent encore leurs liens cette saison à travers le Partenariat « Émotions ». Cette alliance a déjà marqué l'année avec des initiatives comme le Match Rose contre Nantes et la présence du club au Rose Festival organisé par Bigflo & Oli cet été.

Ce troisième maillot vient sceller cet esprit commun d'innovation et incarne l'envie du TéFéCé et de Visionnaire de casser les codes du football, en proposant des créations pensées tant pour les supporters que les amateurs de collections lifestyles et de street-culture.

Un lancement événementiel à la hauteur de la collaboration

Depuis ce matin, les Toulousains ont pu découvrir une campagne de communication inédite pour accompagner la sortie de cette collaboration.

Le TéFéCé et Visionnaire n'ont pas fait les choses à moitié pour la sortie de ce maillot, avec un dispositif de communication XXL :

- Un reveal audacieux à Jean-Jaurès, en plein cœur de la ville, où un Aribus affichait un maillot impeccablement blanc survolant un sol de terre pendant près d'une semaine, sans marque ni indice, attisant la curiosité des Toulousains. C'était sans savoir qu'ils avaient sous leurs yeux ce qui allait devenir le nouveau maillot du TéFéCé, qui s'est révélé dans sa version florale mardi matin, planant cette fois par-dessus ... un parterre de violettes.
- Une vidéo événement dévoilée dans la journée, portée par Bigflo & Oli, Damien Comolli, président du club, l'ancien président Christian Garrigues, ainsi que par les joueurs et joueuses Guillaume Restes, Dayann Methalie, Pauline Monadier et Hélène Vié (connue sous le nom de "Madame Violette"), qui raconte la genèse de ce maillot et son impact culturel.
- Une campagne d'affichage immersive dans toute la ville, mettant en scène artistes, figures emblématiques et supporters toulousains visible mercredi.

Un maillot disponible mercredi ... et porté dès samedi !

Le nouveau maillot du TéFéCé x Visionnaire est disponible dès mercredi. Ultime hommage à cette année 1979, les boutiques du TéFéCé et de Visionnaire proposeront chacune 79 exemplaires par jour jusqu'à la rencontre de samedi au Stadium, avant un réassort classique qui saura satisfaire toute la communauté.

[Boutique officielle du Toulouse FC](#) (54 rue Rémusat, 31000 Toulouse)

[Boutique Visionnaire](#) (8 rue de l'Homme Armé, 31000 Toulouse)

Le clou du spectacle ? Les joueurs du Toulouse FC arboreront cette tunique ce samedi à 21H05 face au champion de France pour un match qui promet d'être mémorable, précédé d'une série d'animations inédites mêlant art et culture urbaine.

[RETROUVEZ ICI LES PHOTOS DU MAILLOT](#)

[ACCÉDEZ AU FILM DE PRÉSENTATION](#)



Damien Comolli : Président Toulouse FC

« C'est avec une immense fierté que nous dévoilons ce maillot Third, fruit de notre collaboration avec Nike et Visionnaire. Une fois de plus, notre objectif a été de surprendre et de créer quelque chose de vraiment unique. Travailler avec Visionnaire, un partenaire dynamique et créatif, nous a permis de concevoir une pièce qui dépasse le simple maillot de football. Chaque symbole rend hommage à Toulouse, à son histoire et à son identité. Ce projet nous est particulièrement cher, et nous sommes convaincus qu'il sera adopté par notre communauté.

Je souhaite exprimer ma gratitude envers Christian Garrigues, à l'origine de l'intégration du violet dans les couleurs du club. Il était important pour nous qu'il participe pleinement à cette initiative et au reveal du maillot.

Je tiens également à remercier Nike pour leur soutien et leur confiance, ainsi qu'à Malick Seck de Visionnaire pour sa collaboration. Enfin, un grand merci à Bigflo & Oli, avec qui nous avons bâti un partenariat solide au fil des saisons. Ce maillot est le fruit d'une collaboration réussie, et sans doute sa plus belle concrétisation. »

Mathieu Lacombe : Directeur Marketing et Digital Toulouse FC

« Ce troisième maillot est une nouvelle brique dans le projet commun que nous menons avec Bigflo & Oli à travers le Partenariat Émotions, que nous avons scellé ensemble, avec l'ambition de faire rayonner Toulouse par-delà les frontières de l'Occitanie. C'est donc une nouvelle histoire, qui réunit le sport, la culture et la créativité. L'ambition portée par ce maillot était de s'adresser à toutes les amoureuses et les amoureux de sport, évidemment. Mais également de culture urbaine, lifestyle et streetwear. Collaborer une nouvelle fois avec Visionnaire s'est donc révélé être une évidence. Nous souhaitons offrir, non seulement aux supporters du Téfécé mais également à toutes celles et ceux qui peuvent être touchés par l'esthétique, l'histoire et l'authenticité de ce maillot, une pièce unique qui porte en elle l'histoire d'une ville et de son club. Et qui l'exprime à travers une campagne que nous avons souhaitée être la plus disruptive et impactante possible. »

Malik Seck : Directeur Artistique Visionnaire

« Le challenge initial de notre collaboration avec le Téfécé était de redonner à la violette, sa place au cœur de l'histoire. À la fois celle de Toulouse, et celle du club. Parce que le trait d'union entre les deux, ce qui les unit, c'est la violette. Mais pour donner du sens à cette histoire, il nous semblait intéressant de nous référer au passé du Téfécé, et à l'origine du violet dans son identité. Nous avons donc puisé nos inspirations créatives dans l'année 1979, qui marque une bascule identitaire avec l'arrivée du violet comme couleur principale. Et intégré des éléments rétro, à l'image du logo du "TFC" de l'époque, et même celui de Nike dans les années 70.

Nous sommes vraiment satisfaits d'être parvenus à concevoir un maillot qui trouve son équilibre entre la tradition et l'innovation. Et nous sommes impatients de le voir porté par les joueurs, et les supporters »

Bigflo

« En tant que Toulousains, le TFC est un club qui nous fait vibrer depuis gamins. Quand on a eu l'opportunité de collaborer sur un second maillot, on a tout de suite pensé à un design qui parle à la ville, à son histoire, et bien sûr à cette couleur violette qui est notre ADN commun »

Oli

« Ce maillot, c'est plus qu'un simple équipement de foot, c'est une vraie pièce de mode, un symbole de Toulouse qu'on peut porter autant en tribune qu'en ville. On a voulu créer un pont entre le TFC et Visionnaire, et le résultat est juste dingue. On espère que les supporters et tous les Toulousains vont kiffer autant que nous ! »

CONTACTS TOULOUSE FC

Martin Truchot-Prat

martin.truchot@toulousefc.com
06.07.46.54.69

Maxime Sinquin

maxime.sinquin@toulousefc.com
06.21.45.82.35

CONTACTS AGENCE PARTENAIRE

Shirley Ribeiro

shirley@zrcommunication.com
07.87.24.04.00

Louise Cosnard

louise.cosnard@lcomm.fr
06.64.85.21.30